

PERSEPSI PEMBACA MENGENAI ISI MAJALAH SURAMADU

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Oleh :

KEVIN REINHART TANDOJO

NRP : 1423011109

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2015

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Kevin Reinhart Tandojo

NRP : 1423011109

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

PERSEPSI PEMBACA MENGENAI ISI MAJALAH SURAMADU

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 23 Juli 2015

Penulis,

Kevin Reinhart Tandojo

NRP. 1423011025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERSEPSI PEMBACA MENGENAI ISI MAJALAH SURAMADU

Oleh :

Kevin Reinhart Tandojo

NRP. 1423011109

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Drs. Nanang Krisdinanto., M.Si (.....)

NIK. 142.10.0659

Pembimbing II : Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si (.....)

NIK. 142.09.0647

Surabaya, 17 Juni 2015

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Rabu, tanggal 8 Juli 2015

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,





Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji :

1. Ketua : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom ()
NIK. 142.09.0645
2. Sekertaris : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si ()
NIK. 142.09.0647
3. Anggota : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom ()
NIK. 142.09.0634
4. Anggota : Drs. Nanang Krisdinanto., M.Si ()
NIK. 142.10.0659

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Kevin Reinhart Tandojo

NRP : 1423011109

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **PERSEPSI PEMBACA MENGENAI ISI MAJALAH SURAMADU**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Juli 2015

Yang menyatakan,

Kevin Reinhart Tandojo

KATA PERSEMBAHAN

Berusaha dan terus usaha. Itulah yang menjadi tekad dari peneliti untuk dapat menyelesaikan kerja praktek ini. Semua jerih lelah, upaya dan usaha yang peneliti lakukan, adalah untuk menghasilkan kebanggaan dari orang – orang yang telah mensupport peneliti. Dengan terselesaikannya penelitian persepsi mengenai isi majalah Suramadu, akan menambah semangat baru bagi peneliti, untuk lebih berusaha dengan lebih giat lagi, sehingga menghasilkan pribadi yang kuat dan hebat. Masih banyak tantangan yang harus dihadapi. Tetapi usaha kita, biarlah selalu membara, dan menjadi bagian dalam nafas kita, sehingga orang lain tahu, bahwa kita semua adalah orang yang luar biasa.

“Never stop trying and being good to everyone, because the effort and attitude is what determines like what you are later.”

(“Jangan pernah berhenti berusaha dan bersikap yang baik kepada setiap orang, karena usaha dan sikapmu itulah yang menentukan seperti apa dirimu nanti”)

Surabaya, 23 Juli 2015

Peneliti

KATA PENGANTAR

Tidak ada kata lain yang bisa peneliti ucapkan selain rasa Syukur dan terima kasih peneliti kepada sang Juru Selamat peneliti, Guru dari segala Guru, dan Pribadi yang selalu ada untuk membantu peneliti, dan mendengarkan cerita dari peneliti, yaitu TUHAN YESUS KRISTUS, karena atas cinta Kasih-Nya yang begitu besar, bagi kehidupan peneliti. Saat ini peneliti telah berhasil menyelesaikan penelitian ini, dengan pertolongan dari DIA.

Skripsi yang berjudul “Persepsi Pembaca Mengenai Isi Majalah Suramadu Ini” ini disusun berdasarkan kegiatan yang peneliti lakukan selama melakukan penelitian dari awal tahun 2015 hingga Juni 2015.

Memang penelitian adalah merupakan suatu kerharusan dan syarat wajib yang harus dilakukan, untuk bisa menyelesaikan pendidikan jenjang stratum-1 di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Namun, disamping hal itu, dengan adanya penulisan skripsi ini akan menambah pengalaman yang berharga bagi peneliti, untuk mengetahui secara lebih jelas, dan lebih mendalam tentang pembuatan karya tulis dan penelitian.

Tentunya di balik terselesaikannya penelitian ini. ada banyak pribadi – pribadi yang luar biasa, yang memberikan support baik dalam bentuk moral maupun material, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Oleh karena itu, peneliti ingin memberikan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Mama peneliti yang berada jauh dari peneliti. Terima kasih untuk support dan doanya. Karena dalam setiap doa mama, pasti ada

nama Kevin di dalamnya. Terima Kasih juga untuk omelan – omelan yang membuat peneliti sadar, dan semakin giat dan bersemangat untuk menyelesaikan penelitian ini. Meskipun di usia yang sudah lanjut, Tuhan akan selalu memakai dan memerhati Mama.

2. Twako Po Tju atau Cacu yang sudah familiar dengan sebutan itu. Terima kasih kevin sudah *disupport* dalam proses perkuliahan. Terima kasih juga kalo di Surabaya Kevin boleh dikasih tempat tunggal yang begitu nyaman, fasilitas yang sangat memadai, bahkan tak pernah lelah untuk mengingatkan saat Kevin mulai kendor.
3. Cece Synthike Florensia Tandojo atau biasa dipanggil IKE. Thank you ce buat waktu dan kesempatan yang sudah diberikan. Terima kasih sudah menjadi cece, sekaligus teman Kevin, yang selalu ada saat Kevin butuh, selalu setia mendampingi sinyo. Tuhan Berkati ce.
4. Papa dan Emak. Terima kasih untuk Papa dan Emak yang mungkin saat ini tidak bisa Kevin lihat secara langsung. Terima kasih untuk kasih saying yang sudah kevin rasakan dari kalian berdua. Saat ini Kevin percaya, bahwa Papa sudah bahagia bersama Tuhan. Dan Emak, mungkin emak pergi saat Kevin dalam proses kerja praktek ini. Tapi saat ini, Emak bisa lihat dari Surga, kalau cucu emak ini sudah menjadi lebih mandiri, dan akan mengingat pesan Emak untuk menjadi orang yang lebih bertanggung jawab lagi. Tuhan Selalu Memberkati Papa dan Emak.

5. Drs Nanang Krisdinanto M.Si atau Pak Nanang selaku pembimbing 1 Kevin. Terima Kasih pak Nanang atas bimbingan yang sudah diberikan kepada Kevin mulai dari mata kuliah riset, sampai saat ini. Terima kasih untuk tidak pernah lelah mengingatkan Kevin untuk bisa menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu. Tuhan memberkati pak Nanang sekeluarga
6. Yuli Nugraheni S.Sos.,M.Si atau biasa disebut Ibu Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan selaku pdmbimbing II dari peneliti.. Terima kasih Bu, untuk support yang sudah diberikan, untuk kepercayaan yang sudah diberikan kepada Kevin, dan terima kasih juga sudah menjadi pribadi yang mau mendengar curhat dari Mahasiswanya. Tuhan Juga memeberkati Ibu Sekeluarga ya.
7. Badan Pengembangan Wilayah Suramadu (BPWS). Terima kasih kepada BPWS untuk ijin yang diberikan kepada peneliti, untuk meneliti Persepsi Pembaca Mengenai Majalah Suramadu ini. Semoga BPWS semakin maju, berkembang, dan bisa memajukan kesejahteraan Masyarakat, melalui Jembatan Suramadu yang sudah berdiri.
8. Pak Faisal Humas BPWS. Terima kasih untuk kesabarannya dalam memberikan informasi yang sangat jelas, dan mensupport peneliti dalam penelitian ini. Terima kasih juga karena telah menjadi mentor yang sangat baik, pada saat Kevin melakukan penelitian di lapangan. Mohon maaf pak bila saya sering merepotkan.

9. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Terima kasih atas semua ilmu dan keramahan yang tidak pernah Kevin temui dimana pun. FIKOM WM, sudah menjadi keluarga baru untuk Kevin.
10. Staf Fakultas Ilmu Komunikasi, Bu Tina dan Pak Djati. Trima kasih atas bantuan dan keramahannya kepada peneliti untuk mengurus segala keperluan administrasi dan dukungan untuk menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih karena menjadi orang – orang hebat yang melayani mahasiswa yang agak cerewet, tetapi tetap tersenyum dan tidak bersungut – sungut.
11. *My partner in love*, Nanda Cynthia Lestari. Terima kasih untuk kekonyolan, ceriaan, omelan dan support yang diberikan kepada peneliti, untuk tidak menyerah, dan selalu memberikan semangat kepada peneliti, untuk menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu. Jesus Bless US!
12. Weilly, Stevani, Deandy dan Ayu. Terima kasih untuk selalu memberikan tawa disaat peneliti sedang sedih, terima kasih untuk kebaikan dan pengalaman suka dan sedih bersama kalian. God Love You ALL
13. Fikomers 2011 : Terima kasih buat teman – teman Kompas Corner, Teman – teman Aslab, yang sudah memeberikan kesempatan kepada peneliti untuk membuat penelitian ini disana.

14. Fikomers 2012 - 2014 : terima kasih untuk kalian semua yang sudah menanyakan “Skripsimu sampek mana Vin?” berkat kalian saya terhantui dan bisa menyelesaikan Skripsi ini
15. Rekan – rekan GPT Kristus Gembala & Kristus Ajaib. Trima kasih untuk doa yang diberikan kepada peneliti. Terima kasih untuk semangat dan keceriaan yang diberikan. Terima kasih telah memberi warna yang baru dalam kehidupan peneliti. Jesus Bless You all!!
16. Berbagai pihak yang sangat membantu peneliti, namun tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Semoga Tuhan Yang Maha Esa akan membalas segala kebaikan yang telah kalian lakukan.

Akhirnya, tidak ada gading yang tak retak. Tidak ada manusia yang sempurna. Sama seperti peri bahasa demikianlah penelitian yang dibuat oleh peneliti. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini sangat jauh dari kata sempurna. Tetapi biarlah kesempurnaan hanya bagi Tuhan Saja. Besar harapan peneliti bahwa penelitian persepsi pembaca mengenai isi majalah Suramadu ini dapat menjadi referensi bagi Fikomers angkatan baru. Terima kasih. Tuhan Yesus Memberkati.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan Originalitas	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Hakaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	v
Kata Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	xii
Daftar Gambar	xvii
Daftar Tabel	xviii
Daftar Lampiran	xxi
Abstraksi	xxii
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	13
I.3 Tujuan Penelitian	13
I.4 Batasan Penelitian	13
I.5 Manfaat Penelitian	14
BAB II Tinjauan Pustaka	15
II.1 Persepsi	15
II.2 Media Korporasi	20
II.3 Kategori Informasi Media Korporasi	22
II.4 Rubrikasi	28
II.5 Nisbah Antar Konsep	29
II.6 Bagan Kerangka Konseptual	31
BAB III Metodologi	32

III.1 Jenis Penelitian	32
III.2 Metode	33
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian	33
III.4 Definisi Konseptual	34
III.5 Definisi Operasional	35
III.6 Populasi dan Sampel	37
III.6.1 Populasi	37
III.6.2 Sampel	40
III.7 Teknik Penarikan Sampel	41
III.8 Teknik Pengumpulan Data	43
III.9 Teknik Validitas dan Reabilitas	43
III.10 Teknik Analisa data	45
BAB IV Hasil Dan Temuan Data	49
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	49
IV.1.2 Visi Misi Perusahaan	50
IV.1.2.1 Visi Perusahaan	50
IV.1.2.2 Misi Perusahaan	51
IV.1.3 Struktur Organisasi BPWS	53
IV.1.4 Majalah Korporasi Suramadu	54
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	55
IV.2.1 Uji Validitas	55
IV.2.2 Uji Reliabilitas	58
IV.3 Hasil Penelitian	59
IV.3.1 Usia Responden	59
IV.3.2 Pendidikan Responden	60
IV.3.4 Pekerjaan Responden	61
IV.3.4 Pendapatan Responden	63
IV.3.5 Domisili Responden	64

IV.3.6	Tingkat Stimulus Responden.....	65
IV.3.7	Tingkat Organisasi Responden	67
IV.3.8	Tingkat Interpretasi Responden	69
IV.3.9	Tingkat Memori Responden	71
IV.3.10	Tingkat Recall Responden	73
IV.3.11	Persepsi Responden Mengenai Majalah Suramadu	74
IV.3.12	Persepsi Responden Mengenai Lingkup Manajemen Pada Majalah Suramadu	75
IV.3.13	Persepsi Reponden Mengenai Lingkup Non Manajemen Pada Majalah Suramadu.....	76
IV.4 Tabulasi Silang		
IV.4.1	Perbandingan Persepsi Responden Dari Tingkat Stimulus Hingga Recall.....	78
IV.4.2	Usia dan Persepsi Responden terhadap berita – berita dalam Lingkup Manajemen Pada Majalah Suramadu	79
IV.4.3	Pendidikan dan Persepsi Responden terhadap berita – berita dalam Lingkup Manajemen Pada Majalah Suramadu	80
IV.4.4	Pekerjaan dan Persepsi Responden terhadap berita – berita dalam Lingkup Manajemen Pada Majalah Suramadu	83
IV.4.5	Pendapatan dan Persepsi Responden terhadap berita – berita dalam Lingkup Manajemen Pada Majalah Suramadu	84
IV.4.6	Domisili dan Persepsi Responden terhadap berita – berita dalam Lingkup Manajemen Pada Majalah Suramadu	86

IV.4.7	Usia dan Persepsi Responden terhadap berita – berita dalam Lingkup Non Manajemen Pada Majalah Suramadu	88
IV.4.8	Pendidikan dan Persepsi Responden terhadap berita – berita dalam Lingkup Non Manajemen Pada Majalah Suramadu	90
IV.4.9	Pekerjaan dan Persepsi Responden terhadap berita – berita dalam Lingkup Non Manajemen Pada Majalah Suramadu	92
IV.4.10	Pendapatan dan Persepsi Responden terhadap berita – berita dalam Lingkup Non Manajemen Pada Majalah Suramadu	94
IV.4.11	Domisili dan Persepsi Responden terhadap berita – berita dalam Lingkup Non Manajemen Pada Majalah Suramadu	96
IV.4.12	Usia dan Persepsi Responden terhadap berita – berita Pada Majalah Suramadu	98
IV.4.13	Pendidikan dan Persepsi Responden terhadap berita – berita Pada Majalah Suramadu.	99
IV.4.14	Pekerjaan dan Persepsi Responden terhadap berita – berita Pada Majalah Suramadu	101
IV.4.15	Pendapatan dan Persepsi Responden terhadap berita – berita Pada Majalah Suramadu	102
IV.4.16	Domisili dan Persepsi Responden terhadap berita – berita Pada Majalah Suramadu	104
BAB V Kesimpulan dan Saran		106
V.1 Kesimpulan		106
V.2 Saran.....		107

V.2.1 Saran Akademis	107
V.2.2 Saran Praktis	108
Daftar Pustaka	109
Lampiran	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1: Daftar Isi Majalah Suramadu	10
Gambar IV.1 : Rubrik Fokus Pada Majalah Suramadu	66
Gambar IV.2 : Isi Rubrik Fokus Pada Majalah Suramadu	68
Gambar IV.3 : Rubrik Jejak Santri Majalah Suramadu	70
Gambar IV.4 : Rubrik Waka-Waka Majalah Suramadu	91

DAFTAR TABEL

Tabel III.1: Daftar Disribusi Majalah Suramadu	37
Tabel III.2 : Batasan populasi pembaca Majalah Suramadu.....	39
Tabel III.3 : Sampel Pembaca Majalah Suramadu	42
Tabel IV.1 : Tabel Validitas	55
Tabel IV.2 : Tabel Reliabilitas	58
Tabel IV.3 : Tingkat Pengukuran Tingkat Reliabilitas	58
Tabel IV.4 : Usia Responden	59
Tabel IV.5 : Pendidikan Responden	60
Tabel IV.6 : Pekerjaan Responden	61
Tabel IV.7 : Pendapatan Responden	63
Tabel IV.8 : Domisili Responden	64
Tabel IV.9 : Tingkat Stimulus Responden	65
Tabel IV.10 : Tingkat Organisasi Responden	67
Tabel IV.11 : Tingkat Interpretasi Responden	69
Tabel IV.12 : Tingkat Memori Responden	71
Tabel IV.13 : Tingkat Recall Responden	73
Tabel IV.14 : Persepsi Responden Mengenai Majalah Suramadu	74
Tabel IV.15 : Persepsi Responden Mengenai Lingkup Manajemen Pada Majalah Suramadu	75
Tabel IV.16 : Persepsi Reponden Mengenai Lingkup Non Manajemen Pada Majalah Suramadu.....	76
Tabel IV.17 : Perbandingan Persepsi Responden Dari Tingkat Stimulus Hingga Tahap Recall	78

Tabel IV.18 :Tabulasi Silang Antara Usia Responden Dengan Persepsi Responden Mengenai Lingkup Manajemen Pada Majalah Suramadu.....	79
Tabel IV.19 :Tabulasi Silang Antara Pendidikan Responden dengan Peresepsi Responden Mengenai Lingkup Manajemen Pada Majalah Suramadu.....	81
Tabel IV.20 : Tabulasi Silang Antara Pekerjaan Responden dengan Persepsi Responden Mengenai Lingkup Manajemen Pada Majalah Suramadu.....	83
Tabel IV.21 : Tabulasi Silang Antara Pendapatan Responden dengan Persepsi Responden Mengenai Lingkup Manajemen Pada Majalah Suramadu.....	84
Tabel IV.22 : Tabulasi Silang Antara Domisili Responden dengan Persepsi Responden Mengenai Lingkup Manajeme Pada Majalah Suramadu.....	86
Tabel IV.23 : Tabulasi Silang Antara Usia Responden dengan Persepsi Responden Mengenai Lingkup Non Manajemen Pada Majalah Suramadu.....	88
Tabel IV.24 : Tabulasi Silang Antara Pendidikan Responden dengan Persepsi Responden Mengenai Lingkup Non Manajemen Pada Majalah Suramadu	90
Tabel IV.25 : Tabulasi Silang Antara Pekerjaan Responden dengan Persepsi Responden Mengenai Lingkup Non Manajemen Pada Majalah Suramadu	92
Tabel IV.26 : Tabulasi Silang Antara Pendapatan Responden dengan Persepsi Responden Mengenai Lingkup Non Manajemen Pada Majalah Suramadu	94

Tabel IV.27 : Tabulasi Silang Antara Domisili Responden dengan Persepsi Responden Mengenai Lingkup Non Manajemen Pada Majalah Suramadu	96
Tabel IV.28 : Tabulasi Silang antara Usia Responden dengan Persepsi Responden mengenai Majalah Suramadu	98
Tabel IV.29 : Tabulasi Silang antara Pendidikan Responden dengan Persepsi Responden mengenai Majalah Suramadu	99
Tabel IV.30 : Tabulasi Silang antara Pekerjaan Responden dengan Persepsi Responden mengenai Majalah Suramadu	101
Tabel IV.31 : Tabulasi Silang antara Pendapatan Responden dengan Persepsi Responden mengenai Majalah Suramadu	102
Tabel IV.32 : Tabulasi Silang antara Domisili Responden dengan Persepsi Responden mengenai Majalah Suramadu	104

DAFTAR LAMPIRAN

Kueisioner	113
Rekapan Coding	121
Hasil Olah Data	128
Rubrik Majalah Suramadu	158

ABSTRAK

Kevin Reinhart Tandojo NRP. 1423011109. Persepsi Pembaca Mengenai Isi Majalah Suramadu.

Penelitian ini adalah penelitian yang mengangkat tentang persepsi pembaca mengenai isi majalah korporasi Suramadu. Persepsi adalah suatu proses yang terjadi dalam diri manusia. Persepsi sendiri ada berasal dari tahap stimulus yaitu adanya suatu rangsangan, hingga recall yaitu teringat akan rangsangan tersebut. Majalah ini adalah majalah korporasi dari Badan Pengembangan Wilayah Suramadu (BPWS) yang mempunyai tugas untuk memajukan pertumbuhan ekonomi di Madura. Namun dalam perkembangannya, keberadaan BPWS ditolak di wilayah Madura. Hal inilah yang mendorong BPWS untuk melakukan pendekatan kepada masyarakat di Madura Salah satunya dengan menerbitkan majalah Suramadu.

Penelitian ini menggunakan teori persepsi. Teori persepsi sendiri mengatakan bahwa adanya persepsi seseorang berasal dari lima tahap. Yakni tahap stimulus, organisasi, interpretasi, memori, dan tahap recall, mereka memanggil kembali hasil memori mereka. Selain itu penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif, dengan cara membagikan kuesioner dan melakukan wawancara kepada pembaca di Madura, untuk mengetahui persepsi pembaca mengenai majalah Suramadu.

Hasil dari penelitian ini adalah majalah Suramadu mendapatkan persepsi yang positif oleh pembaca di Madura. Namun ada beberapa kalangan yang berpersepsi netral. Namun ada juga persepsi negatif yang berasal dari tahapan persepsi recall. Pembaca yang berpersepsi negatif dan netral, sebagian besar dari kalangan pegawai negeri dan pembaca dengan tingkat pendidikan terakhir perguruan tinggi.

Kata kunci : Persepsi, Majalah Korporasi, Public Relation

ABSTRAC

Kevin Reinhart Tandojo NRP. 1423011109. Perceptions Regarding Content Magazine the Readers of Suramadu Magazine

This research is the lifting of the reader's perception of the corporate Suramadu magazine content. Perception is a process that occurs in human beings. Perception itself is no stimulus coming from the stage that the existence of a stimulus, to recall that the stimulus remembered. This magazine is the corporate magazine of the Regional Development Agency (BPWS) which has the task to promote economic growth in Madura. But in its development, where BPWS rejected in Madura. It pushes BPWS to approach the community in Madura One of the published Suramadu magazine.

This study uses the theory of perception. Own perception theory says that the perception of someone coming from five stages. Namely the stimulus phase, the organization, interpretation, memory and recall stage, they call back the results of their memory. Besides this research uses descriptive quantitative method, by distributing questionnaires and interviews to readers in Madura, to determine the reader's perception of the magazine longest.

Results from this study is the longest magazine get a positive perception by the reader in Madura. However there are some circles who neutral. But there are also negative perception comes from the perception recall stages. Readers are negative and neutral, mostly among civil servants and the reader with a college education level.

Keywords: Perception, Corporate Magazines, Public Relations